

มคอ.3

รายละเอียดของรายวิชาการจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์
ภาควิชาคหกรรมศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2558

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

คส 361 การจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์

HS 361 BUSINESS MANAGEMENT FOR HOME ECONOMICS

ตอนที่ B01

ระดับปริญญาตรี

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและปรัชญา รวมถึงแนวทางการพัฒนาธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคหกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน อาชีพอิสระ/ธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ฝึกจัดทำโครงการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ การจัดซื้อ การจัดเก็บ การบริหารการใช้วัตถุดิบ การตลาด การจัดทำจำหน่าย การตรวจสอบและการควบคุมธุรกิจ การวางแผนการจัดการธุรกิจ และการทำบัญชี และการประเมินผลโครงการ การจัดทำโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ การสร้างคุณภาพมาตรฐานธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ คหกรรมศาสตร์

2. จำนวนหน่วยกิต

บรรยาย – ปฏิบัติ 2(2-0-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)

ประเภทรายวิชา วิชาเฉพาะด้านบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริมนต์ ชายเกตู/ (วิทยากร) อ.เฉลิมเดช เอียดแก้ว

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ภาคทฤษฎี ณ ห้อง 19-1413 ชั้น 15 อาคาร 19 มศว ประสานมิตร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ธันวาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้บัณฑิตมีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ด้านการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ที่จะนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ด้านการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ไปประยุกต์กับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
4. เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดี
5. เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์ ประมวลผล การแก้ปัญหาและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับ

1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
2. เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (มคอ. 1)

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและปรัชญา รวมถึงแนวทางการพัฒนาธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคหกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน อาชีพอิสระ/ธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ฝึกจัดทำโครงการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ การจัดซื้อ การจัดเก็บ การบริหารการใช้วัตถุดิบ การตลาดการจัดจำหน่าย การตรวจสอบและการควบคุมธุรกิจ การวางแผนการจัดการธุรกิจ และการทำบัญชี และการประเมินผลโครงการ การจัดทำโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ การสร้างคุณภาพมาตรฐานธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ คหกรรมศาสตร์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

2(2-0-4)

| บรรยาย | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน | กรณีศึกษา | การเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน | การศึกษาด้วย ตนเอง (SDL) |
|--------|--|-----------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 30 | - | - | - | 60 |

3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง

| รายวิชา | ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม | | | | | ด้านที่ 2 ความรู้ | | | | ด้านที่ 3 ทักษะทาง ปัญญา | | | ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ | | | ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | |
|---------|---------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|--------------------------------|---|---|--|---|---|--|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| คส 361 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักเรียนนอกชั้นเรียนเฉพาะรายที่ต้องการ
ประมาณ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์สามารถนัดเวลาสำหรับขอคำปรึกษาได้ทางโทรศัพท์ e-mail หรือนัดหมาย
โดยตรง

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีความเคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกเนื้อหา และ ปลุกฝังในด้านความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเคารพสิทธิและความคิดเห็น
ของผู้อื่น

1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลา การแต่งกาย การปฏิบัติตนตามระเบียบ ของมหาวิทยาลัย งานที่ได้รับมอบหมายและความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรอบรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคหกรรมศาสตร์ในปัจจุบัน อาชีพอิสระ/ธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ฝึกจัดทำโครงการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ การจัดซื้อ การจัดเก็บ การบริหารการใช้วัตถุดิบ การตลาดการจัดจำหน่าย การตรวจสอบ และการควบคุมธุรกิจ การวางแผนการจัดการธุรกิจ และการทำบัญชี และการประเมินผลโครงการ การจัดทำโครงการธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ การสร้างคุณภาพมาตรฐานธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

2.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในหลายรูปแบบ เช่น การบรรยาย การทำแบบฝึกหัด การฝึกปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย การทดสอบย่อย การประเมินผลจากการฝึกปฏิบัติ รายงานที่ได้รับมอบหมาย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นำความรู้ด้านการจัดการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ไปประยุกต์กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

การนำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติการ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติการ การประยุกต์ความรู้ที่มีในสถานการณ์ต่าง ๆ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ในการทำกิจกรรมกลุ่ม

4. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์ ประมวลผล การแก้ปัญหาและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

4.2 วิธีการสอน

ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การมอบหมายงานให้สืบค้น และนำเสนอข้อมูล การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนิสิตในการสอบ การประเมินจากการนำเสนอผลงาน การเขียนรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ (วัน เดือน ปี) | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอนและ สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------------------------|--|------------------|--|-------------|
| 1 15 ม.ค. 2559 | ปฐมนิเทศ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน - ระเบียบการปฏิบัติในการเรียน - แนะนำรายวิชา บทนำ การบริหารและจัดการธุรกิจ | 2 | บรรยาย | ผศ.ศิริมนต์ |
| 2 22 ม.ค. 2559 | รูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจ | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 3 29 ม.ค. 2559 | การวางแผนและจัดการการผลิต | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 4 5 ก.พ. 2559 | การวางแผนและจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |

| สัปดาห์ที่ (วัน เดือน ปี) | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอนและ สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------------------------|--|------------------|--|-------------|
| 5 12 ก.พ. 2559 | การวางแผนและจัดการ การตลาด | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 6 19 กพ. 2559 | การวางแผนและจัดการ การเงินและการบัญชี | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 7 26 ก.พ. 2559 | การวิเคราะห์เชิงกล ยุทธ์/ กฎหมายและจริยธรรม ทางธุรกิจ | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 8 4 มี.ค. 2559 | กลยุทธ์ทางธุรกิจครั้งที่ 1 | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 9 11 มี.ค. 2559 | สอบกลางภาค | 2 | สอบกลางภาค | ผศ.สิริมนต์ |
| 10 18 มี.ค. 2559 | การนำเสนอแผนธุรกิจ ส่วนที่ 1 ครั้งที่ 1 | 2 | บรรยาย, กิจกรรมกลุ่ม | อ.เฉลิมเดช |
| 11 25 มี.ค. 2559 | การวิเคราะห์กลยุทธ์ ทางธุรกิจ | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 12 1 เม.ย. 2559 | การนำเสนอแผนธุรกิจ ส่วนที่ 1 ครั้งที่ 2 | 2 | บรรยาย, กิจกรรมกลุ่ม | อ.เฉลิมเดช |
| 13 8 เม.ย. 2559 | กลยุทธ์ทางธุรกิจครั้งที่ 2 | 2 | บรรยาย | อ.เฉลิมเดช |
| 14 15 เม.ย. 2559 | หยุดวันสงกรานต์ | 2 | ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | อ.เฉลิมเดช |
| 15 22 เม.ย. 2559 | การนำเสนอแผนธุรกิจ ส่วนที่ 2 ครั้งที่ 1 | 2 | บรรยาย, กิจกรรมกลุ่ม | อ.เฉลิมเดช |
| 16 29 เม.ย. 2559 | การนำเสนอแผนธุรกิจ ส่วนที่ 2 ครั้งที่ 2 | 2 | บรรยาย, กิจกรรมกลุ่ม | อ.เฉลิมเดช |
| 17 6 พ.ค. 2559 | สรุปสิ่งที่ได้เรียนมา ทั้งหมด ถามตอบข้อ ซักถาม | 2 | บรรยาย, ศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง | อ.เฉลิมเดช |

| สัปดาห์ที่ (วัน เดือน ปี) | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอนและ สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|------------------------------|-------------------|------------------|--|-------------|
| 18 13 พ.ค. 2559 | สอบปลายภาค | 2 | สอบปลายภาค | ผศ.สิริมนต์ |

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม | ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|------------------|------------------------------------|--|----------------------------|
| ภาค บรรยาย | ความรู้ ทักษะปัญญา | การสอบกลางภาค | 20% |
| | ความรู้ ทักษะปัญญา | การสอบปลายภาค | 40% |
| | คุณธรรม จริยธรรม ความ มีวินัย | การเข้าชั้นเรียน/จิตพิสัย/จริยธรรม | 10% |
| กิจกรรม กลุ่ม | ทักษะความสัมพันธ์ ทักษะทางปัญญา | คะแนนการทำงานกลุ่ม การมีส่วนร่วม ร่วมในการทำงาน รายงาน แบบฝึกหัด ปฏิบัติการ | 30% |

เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด

- A = 80คะแนนขึ้นไป
- B+ = 75-79.9คะแนน
- B = 70-74.9คะแนน
- C+ = 65-69.9คะแนน
- C = 60-64.9คะแนน
- D+ = 55-59.9คะแนน
- D = 50-54.9คะแนน
- F = ต่ำกว่า 50คะแนน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- ฉัตรณรงค์ ฉัตรภูติ. 2555. โครงสร้างหลักของแผนธุรกิจ 2555. บริษัทบริหารสินทรัพย์
กรุงเทพพาณิชย์
จำกัด. กรุงเทพฯ
ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ, ดร.ฐิติรัตน์ มีมาก และ คมกฤษ ปิติฤกษ์. 2552.
การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. ซีเอ็ดดูเคชั่น. กรุงเทพฯ
Philip Kotler. 2003. Marketing Management. Pearson Education, Inc., Bangkok

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Website ข่าวสารทางด้านการจัดการธุรกิจ วารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-ไม่มี-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นิสิตประเมินผู้สอนโดยใช้แบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ (ปค 003)
- ให้นิสิตประเมินรายวิชาโดยใช้แบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ (ปค 004)
- ให้นิสิตประเมินตนเองในการเรียนโดยใช้แบบประเมินที่ผู้สอนสร้างขึ้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการประเมินการสอนโดยผู้เรียน
- ผลการสอบและการเรียนรู้ของนิสิต
- การสังเกตการณ์การเรียนของนิสิตในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ

3. การปรับปรุงการสอน

- คณะและภาควิชามีการกำหนดระบบและกลไก และวิธีการปรับปรุงการสอน โดย
- คณะวิทยาศาสตร์มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ.คหกรรมศาสตร์
 - ภาควิชาฯ มีการส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่จัดโดยคณะและมหาวิทยาลัย และหรือหน่วยงานภายนอก
 - ภาควิชาฯ มีการนำผลการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชามาพิจารณาและหาแนวทางปรับปรุงวิธีการสอนและการเรียนรู้ของนิสิต โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ.คหกรรมศาสตร์
- แต่ละครายวิชารายงานผลและแนวทางการปรับปรุงใน มคอ.5 โดยในปีการศึกษา 2558 นี้ ได้นำข้อเสนอแนะจาก มคอ.5 ของปีการศึกษา 2557 มาใช้ คือ เพิ่มกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การฝึกการค้นคว้าข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น

-แต่ละรายวิชามีการปรับปรุงการเรียนการสอนผ่าน มคอ.3 ในปีการศึกษาถัดไป

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

กระบวนการที่ใช้ในการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ.คหกรรมศาสตร์ ดังนี้

-มีการทบทวนสอบจากคะแนนข้อสอบและการประเมินตนเองของนิสิตเพื่อดูความสอดคล้องและแนวโน้มของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต

5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 1.มีการปรับปรุงรายวิชาโดยเฉพาะสื่อการเรียนการสอน และเนื้อหาใหม่ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 2.ในแต่ละภาคการศึกษาจะมีการนำผลการประเมินการสอนมาพิจารณาปรับปรุงแนวทางการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
- 3.มีการทบทวนและปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาทุกปี