

มคอ.3

รายละเอียดของรายวิชา การจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม
ภาควิชา คหกรรมศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2558

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

คส 441 การจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม

HS 441 Garment Merchandising

2. จำนวนหน่วยกิต

บรรยาย 2(2-0-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชาหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
ประเภทรายวิชา วิชาเฉพาะด้านบังคับ**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

อาจารย์ศรินันท์ แก่นทอง และ อาจารย์พิเศษ

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ภาคทฤษฎี ณ ห้องปฏิบัติการ 19-1512 ชั้น 15 อาคาร 19 มศว ประสานมิตร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 สิงหาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม ข้อ 2 มีระเบียบวินัย
2. ด้านความรู้ ข้อ 2 มีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ที่จะนำมาอธิบายหลักการและทฤษฎีในศาสตร์เฉพาะ
3. ด้านทักษะทางปัญญา ข้อ 1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุมีผล ตามหลักการวิธีการทางวิทยาศาสตร์
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ข้อ 1 มีภาวะผู้นำ โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดี
5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อ 4 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

และเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สาระสำคัญในคำอธิบายรายวิชาดังนี้

1. รู้จัก เข้าใจ และเห็นความสำคัญของการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่มได้
2. เข้าใจกระบวนการ และเทคนิคในการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่มได้
3. อธิบายหลักนโยบายการตัดสินใจ ความแปรปรวน และการเปรียบเทียบราคาสินค้าได้
4. เข้าใจระบบเอกสาร และวิธีการในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าได้
5. เข้าใจวิธีการจัดการในการขายปลีกได้
6. อธิบายความหมายของศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการจัดการสินค้าและเครื่องนุ่งห่มได้
7. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเรื่องการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม สรุป อภิปรายได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับ

1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (TQF)
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2554 (มคอ.2)

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม กระบวนการจัดการสินค้า หลักนโยบายการตัดสินใจ ความแปรปรวน และการเปรียบเทียบราคาสินค้า ระบบเอกสาร และวิธีการนำเข้า-ส่งออกสินค้า การจัดการในการขายปลีก เทคนิคที่ใช้ และวิธีการจัดการสินค้า คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในกระบวนการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	กรณีศึกษา	การเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน	การศึกษาด้วย ตนเอง (SDL)
30		-	-	60

3. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม					ด้านที่ 2 ความรู้				ด้านที่ 3 ทักษะทาง ปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
คส 441	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●

4. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียนเฉพาะรายที่ต้องการ
ประมาณ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ สามารถนัดเวลาสำหรับขอคำปรึกษาได้ทางโทรศัพท์ e-mail หรือนัดหมาย
โดยตรง

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

มีระเบียบวินัย

1.2 วิธีการสอน

ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย โดยกำหนดกฎระเบียบ การแต่งกาย การปฏิบัติตน ก่อนเรียน ขณะ
เรียน และหลังเลิกเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลา การแต่งกาย และการปฏิบัติตามระเบียบของชั้นเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และระเบียบของมหาวิทยาลัย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความสำคัญของการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม กระบวนการจัดการสินค้า หลักนโยบายการตัดสินใจ ความแปรปรวน และการเปรียบเทียบราคาสินค้า ระบบเอกสาร และวิธีการนำเข้า-ส่งออกสินค้า การจัดการในการขายปลีก เทคนิคที่ใช้ และวิธีการจัดการสินค้า คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในกระบวนการ

2.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในหลายรูปแบบ เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ งานที่มอบหมาย ให้สืบค้นหรือปฏิบัตินอกชั้นเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย ทั้งการสอบทฤษฎีและการสอบปฏิบัติ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุมีผล ตามหลักการวิธีการทางวิทยาศาสตร์

3.2 วิธีการสอน

แสดงตัวอย่างการวิเคราะห์โจทย์แบบฝึกหัด
ฝึกให้วิเคราะห์และแก้โจทย์แบบฝึกหัด

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบข้อเขียน (กลางภาคและปลายภาค)

ประเมินจากการมีส่วนร่วมถาม-ตอบในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีภาวะผู้นำ โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดี

4.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ในการทำกิจกรรมกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการพัฒนาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานที่ต้องสืบค้นจากฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและให้นำเสนองานที่ได้จากการสืบค้น

5.3 วิธีการประเมินผล

ความถูกต้องและชัดเจนจากการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา ทดสอบก่อนเรียน	2	บรรยาย	อ.ศิริพันธ์ แก่นทอง และ อ.พิเศษ
2	ภาพรวม แฟชั่น การจัดสรร หน่วยงานด้านเครื่องนุ่งห่ม	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
3	เทคนิคการสื่อสารของงาน Merchandiser Day to Day Activities	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
4	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วัสดุสิ่งทอ และอุปกรณ์ Fabric and Accessories	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
5	ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ งาน Garment Merchandiser	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ

6	วางแผนการจัดซื้อ Materials Purchase for Fabric and Accessories	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
7	เทคนิคการจัดการสินค้าและแปลง ความต้องการลูกค้าสู่การผลิต Garment Detailing	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
8	การนำเสนอรายงานการตามหัวข้อ ที่กำหนด	2	บรรยาย กิจกรรม	อ.ศิริพันธ์ แก่นทอง และ อ.พิเศษ
9	สอบกลางภาค	2	สอบกลางภาค	อ.ศิริพันธ์ แก่นทอง
10	การคิดต้นทุน Garment costing และงานเอกสาร	2	บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ	อ.พิเศษ
11	การคิดต้นทุน Garment costing และงานเอกสาร	2	บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ	อ.พิเศษ
12	เทคโนโลยีและ กระบวนการพัฒนาสำเร็จเสื้อผ้าใน งานอุตสาหกรรม	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
13	วางแผนการตัดเย็บเสื้อผ้า Production Planning	2	บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ	อ.พิเศษ
14	ขบวนการนำเข้าและส่งออก งาน พิธีทางศุลกากร	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
15	การจัดการสินค้าเพื่อการค้าปลีก	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
16	ทิศทางการจัดการสินค้า เครื่องนุ่งห่มในอนาคต	2	บรรยาย สาธิต	อ.พิเศษ
17	สอบปลายภาค	2	สอบปลายภาค	อ.ศิริพันธ์ แก่นทอง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
ภาคบรรยาย	ความรู้ ทักษะปัญญา	การสอบกลางภาค	30%
	ความรู้ ทักษะปัญญา	การสอบปลายภาค	30%
	คุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย	การเข้าชั้นเรียน/จิตพิสัย/ จริยธรรม	10%
ภาคปฏิบัติ	ความรู้ ทักษะปัญญา	ฝึกปฏิบัติ งานที่ได้มอบหมาย	20%
	ทักษะความสัมพันธ์	คะแนนการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอ	10%

เกณฑ์การพิจารณาตัดเกรด

- A = 80 คะแนนขึ้นไป
 B+ = 75-79.9 คะแนน
 B = 70-74.9 คะแนน
 C+ = 65-69.9 คะแนน
 C = 60-64.9 คะแนน
 D+ = 55-59.9 คะแนน
 D = 50-54.9 คะแนน
 F = ต่ำกว่า 50 คะแนน

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

-ไม่มี-

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Brannon, E.L. (2000) Fashion Forecasting. New York: Fairchild.
2. Granger, M.M. (1996) Case Studies in Merchandising Apparel and Soft Goods. New York: Fairchild.
3. Stone, E., and Samples, J.A. (1985) Fashion Merchandising, and Introduction. 4th Edit. New York: McGraw-Hill.
4. Vondran , B.S. and Carolyn G. Litchfield . General. Merchadise Retailing. New York : Mc Graw – Hill

Inc., 1979.

5. กิตติ ภัคดี วัฒนะกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547) กัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.
6. วิทวัส รุ่งเรือง. (2545) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โครงการจัดทำตำราคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
7. วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา. (2544) อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
8. ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
9. ศรีกาญจนา พลอาสา. (2546) การจัดการสินค้าเสื้อผ้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สาธิต.
10. มูลนิธิพัฒนาเครื่องนุ่งห่มไทย, เอกสารประกอบการอบรม หลักสูตรการจัดการสินค้าเครื่องนุ่งห่ม.
เมษายน 2546, อัดสำเนา
11. อุดลย์ จาตุรงค์กุล. (2546) พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. <http://textilelearner.blogspot.com/2013/10/role-of-merchandiser-in-apparel-industry.html>
2. Merchandising process in the apparel industry :
<http://www.slideshare.net/muhundhanmurugasen/merch-24728178>
3. Apparel Merchandising Articles : <http://www.onlineclothingstudy.com/2011/10/apparel-merchandising.html>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นิสิตประเมินผู้สอนโดยแบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ (ปค.003)
- ให้นิสิตประเมินรายวิชาโดยแบบประเมิน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ (ปค.004)
- ให้นิสิตประเมินตนเองในการเรียนโดยแบบประเมินที่ผู้สอนสร้างขึ้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการประเมินการสอนโดยผู้เรียน
- ผลการสอบการเรียนรู้ของนิสิต และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- การสังเกตการณ์การเรียนของนิสิตในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ

3. การปรับปรุงการสอน

คณะและภาควิชา มีการกำหนดระบบ กลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน โดย

- คณะวิทยาศาสตร์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ.คหกรรมศาสตร์
- ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มีการส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่จัดโดยคณะและมหาวิทยาลัย และ/หรือหน่วยงานภายนอก
- มีการนำผลการประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชามาพิจารณาและหาแนวทางปรับปรุงวิธีการสอนและการเรียนรู้ของนิสิต โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ. คหกรรมศาสตร์
- แต่ละรายวิชา รายงานผลและแนวทางการปรับปรุงใน มคอ.5
- แต่ละรายวิชา มีการปรับปรุงการเรียนการสอนผ่าน มคอ.3 ในปีการศึกษาถัดไป

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

กระบวนการที่ใช้ในการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร วท.บ. คหกรรมศาสตร์ ดังนี้

- มีการทบทวนจากคะแนนสอบและการประเมินตนเองของนิสิต เพื่อดูความสอดคล้องและแนวโน้มของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- มีการปรับปรุงรายวิชาโดยเฉพาะสื่อการเรียนการสอน และเนื้อหาใหม่ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ในแต่ละภาคการศึกษาจะมีการนำผลการประเมินการสอนมาพิจารณาปรับปรุงแนวทางการสอนในภาคการศึกษาต่อไป
- มีการทบทวนและปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาทุกปี